

# MÉDIATUDOR A CSALÁDBAN

A mai gyerekek  
médiahasználata

nem hasonlítható egyetlen korábbi generációéhoz sem. Olyan mennyiségű információ éri őket a legkülönbébb csatornákon keresztül, amihez hasonlóval eddig még nem kellett megküzdenie egyetlen korosztálynak sem. Az internet, a számtalan tévécsatorna, a műholdas és digitális kommunikáció korában elengedhetetlen, hogy a gyermekek megtanulják, a média olyan információs forrás, amely életük minden területét érinti. Ahhoz, hogy világosan értsék mindazt, amit látnak, el kell sajátítaniuk a kritikus, értékelő gondolkodás képességét. Csak így válhatnak alkalmassá felelős és tudatos döntések meghozatalára.

A Médiatudor program a reklámpar szereplőinek a kezdeményezésére indult el, azzal a céllal, hogy segítséget nyújtson az általános iskolás kisdíjaknak a reklám és a média világának megismeréséhez, ezek értő használatához. A program megalkotói arra törekedtek, hogy a feladatok révén a gyerekek megtanulják és felismerjék: *a reklám termékeket és szolgáltatásokat akar eladni, és fontos szerepet játszhat döntéseink során.*

A Médiatudor program kidolgozásában tanárok, tanítók is a segítségünkre voltak. A program minden résztvevőjének azonos a célja: szeretnénk, ha a gyerekek jól felkészültek, tájékozott, kritikus médiafogyasztókká válnának. A reklám a gyerekek mindennapi életének részévé vált, ezért fontos, hogy már a legkisebbek is tisztában legyenek annak működésével, kereskedelmi céljaival. Ha ezt tudják, a média világában is tájékozottabbak lesznek.

Mivel a tévézés elsősorban családi körben, otthon zajlik, a Médiatudor program a szülők számára is segítséget szeretne nyújtani a helyes és tudatos médiahasználat elsajátításában.

Az otthoni és az iskolai munkára egyaránt építkező Médiatudor program tehát a következő eszközöket kínálja az érdeklődők számára:

- Országos információs kampányt indít, amely a televízióban és több sajtóterméken keresztül tájékoztatja a lakosságot a program céljairól.
- Honlapján, a [www.mediatudor.hu](http://www.mediatudor.hu) internetes oldalakon a gyerekeknek és a szülőknek szóló speciális információkat, játékokat, javaslatokat, programajánlót tesz közzé. Problémáikat, kérdéseiket a szülők e-mailben egy gyakorlott gyermek-pszichológusnak is feltehetik.
- Ingyenes oktatási csomagot bocsát az iskolák rendelkezésére, „Figyelj, reklám!” címmel.



# JÓTANÁCSOK SZÜLŐKNEK

A kutatások azt mutatják, hogy a gyerekek fejlődésében és viselkedésében a szülők játsszák a legfontosabb szerepet. A szülők médiahasználati szokásai döntően befolyásolják, hogy a gyerekek hogyan és mennyit foglalkoznak a médiumokkal. Azt, hogy egy kisgyerek mennyit tévézhet, a szülőnek, vagy a gyerekre felügyelő felnőttnek kell meghatároznia! Ha a televíziót együtt nézik, és közben beszélgetnek az éppen látottakról, akkor segít gyerekének megérteni és helyesen értelmezni a látott tartalmakat.

Íme néhány jótanács a kezdetekhez!

- Nézzék együtt a tévét!
- Bízassa gyerekeit arra, hogy mondja el, mi az, ami tetszik neki az egyes műsorokban és reklámokban, és mi az, ami nem!
- Tegyen fel kérdéseket az éppen nézett műsorokkal kapcsolatban! Megkérdezheti például, vajon meg tudja-e mondani, mi fog történni a következő pillanatban, mit gondolnak, mit éreznek az egyes szereplők, vagy hogy ő mit tenne, ha hasonló helyzetbe kerülne!
- Kérdezze meg, tudja-e, hogy a tévében látottak vajon megtörténtek-e valójában, vagy csak kitalált történetről van-e szó!
- Beszélgessenek sokat azokról a reklámokról, amelyek a gyermekműsorok környezetében láthatók! Kérdezzen rá, hogy a gyerek tudja-e, hogy ezek a reklámok termékeket próbálnak eladni!
- Bátorítsa arra, hogy mindig szóljon, ha a tévében látottak megzavarják vagy megijeszítik őt!
- Mutassa meg, hogy működik a távirányító! Hangsúlyozza ki, melyik gombbal lehet elzárni a készüléket!
- Adjon ötleteket arra, hogy a televíziózás helyett mi minden mással tölthetné az idejét!
- Ha van rá lehetősége, nézzék meg együtt a [www.mediatudor.hu](http://www.mediatudor.hu) oldal gyerekeknek szóló fejezetét, oldják meg együtt az itt található feladatokat!

Ne feledje: a kisgyermekkorban felvett tévézési szokások és az ekkor elsajátított képességek egy életen át megmaradnak. Nagyon fontos, hogy Ön is pontosan tisztában legyen azzal, mikor és mit néz a tévében a gyereke. Beszélgessen vele a látottakról, hallottakról! Így segítheti őt abban, hogy igazi médiatudorral váljon!